Tu futuro lo construimos juntos

CIEUD UNIVERSIDAD

Título que se otorga:
Licenciado (a) en Comercio Internacional

Niveles completados en el Mapa Curricular:
Básico y formativo

No.	Asignatura	Créditos por periodo
	Nivel básico	
	ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL UNIVERSITARIA	
1	Formación Humana y Social	4
2	Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	4
3	Lengua Extranjera I	4
4	Lengua Extranjera II	4
5	Lengua Extranjera III	4
6	Lengua Extranjera IV	4
	SUBTOTAL ÁREA FGU	**24**
	ÁREA DE COMERCIO INTERNACIONAL	
7	Introducción al Comercio Internacional	4
8	Temas Selectos de la OMC	4
9	Términos de Comercio Internacional	4
	SUBTOTAL ÁREA DE COMERCIO INTERNACIONAL	**12**
	ÁREA METODOLÓGICA	
10	Metodología de la Investigación	4
11	Técnicas de Investigación	4
	SUBTOTAL ÁREA METODOLÓGICA	**8**
	ÁREA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS	
12	Matemáticas Básicas	4
13	Estadística	4
	SUBTOTAL ÁREA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS	**8**
	ÁREA DE DERECHO	
14	Bases Jurídicas del Comercio Internacional	4
15	Derecho Corporativo Internacional	4
	SUBTOTAL ÁREA DE DERECHO	**8**

ÁREA DE FINANCIERA		
23	Evaluación de Información Financiera	4
	SUBTOTAL ÁREA DE FINANCIERA	**4**
ÁREA GEOGRÁFICA		
24	Introducción al Contexto Internacional	4
25	Geografía Comercial	4
26	Estudios Comerciales de Norteamérica	4
27	Estudios Comerciales de Europa	4
	SUBTOTAL ÁREA GEOGRÁFICA	**14**
ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR		
28	Comercio Exterior Mexicano	4
	SUBTOTAL ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR	**4**
ÁREA DE MERCADOTECNIA		
29	Fundamentos de Mercadotecnia	4
30	Mercadotecnia Internacional	4
31	Envase y Embalaje de Exportación	6
32	Comportamiento del Consumidor Internacional	6
	SUBTOTAL ÁREA DE MERCADOTECNIA	**20**
	SUBTOTAL NIVEL BÁSICO	**134**

Nivel Formativo

No.	Asignatura	Créditos por periodo
ÁREA DE INTEGRACIÓN DISCIPLINARIA		
ASIGNATURAS INTEGRADORAS		
33	Seminario de Procesos de Exportación	7
34	Seminario de Procesos de Importación	6
35	Canales de Distribución Internacional	4
36	Mecanismos de Promoción Internacional	6
37	Merceología y Sistema Armonizado	4
38	Tráfico y Transporte Internacional	4
39	English for Trade I	6
40	English for Trade II	6
41	English for Trade III	6
42	Formación de Precio de Exportación	4
SUBTOTAL ÁREA DE ASIGNATURAS INTEGRADORAS		
PRÁCTICA PROFESIONAL CRÍTICA		

No.	Asignatura	Créditos por periodo
43	Servicio Social	70% de los créditos
44	Práctica Profesional	SSCI 100

No.	Asignatura	Créditos por periodo
	ÁREA DE COMERCIO INTERNACIONAL	
45	Comercio Internacional y Desarrollo	4
46	Técnicas de Negociación Internacional	4
	SUBTOTAL ÁREA DE COMERCIO INTERNACIONAL	**8**
	ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR	
47	Legislación del Comercio Exterior Mexicano	4
48	Sistema Aduanero I	6
49	Sistema Aduanero II	6
50	Tratados y Acuerdos Comerciales Mexicanos	6
	SUBTOTAL ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR	**22**
	ÁREA DE MERCADOTECNIA	
51	Técnicas de Venta Internacional	4
	SUBTOTAL ÁREA DE MERCADOTECNIA	**4**
	ÁREA ÁREA FINANCIERA	
52	Costos en el Comercio Internacional	4
53	Administración Financiera	4
54	Planeación Financiera	4
	SUBTOTAL ÁREA FINANCIERA	**12**
	ÁREA MÉTODOS DE CUANTITATIVOS	
55	Administración de la Producción y Operaciones I	6
56	Administración de la Producción y Operaciones II	6
	SUBTOTAL ÁREA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS	**12**
	ÁREA DE DERECHO	
57	Contratación y Arbitraje Comercial Internacional	4
	SUBTOTAL ÁREA DE DERECHO	**4**
	ÁREA METODOLÓGICA	
57	Contratación y Arbitraje Comercial Internacional	4
	SUBTOTAL ÁREA METODOLÓGICA	**4**

ÁREA GEOGRÁFICA	
59 Estudios Comerciales de América Latina y el Caribe	4
60 Estudios Comerciales de Medio Oriente y el Magreb	4
61 Estudios Comerciales de África Subsahariana	4
62 Estudios Comerciales de Asia Pacifico	4
SUBTOTAL ÁREA GEOGRÁFICA	**14**
ASIGNATURAS OPTATIVAS	
OPTATIVAS DISCIPLINARIAS	
63 Optativa I	6
64 Optativa II	6
65 Optativa III	4